

DIAMANTSCHMUCK IM NEUEN CONTEXT

Er arbeitet daran, das Image von Diamantschmuck nachhaltig zu verändern. Mit neuen Schliffen, die dem Zeitgeist von heute entsprechen und mit einer neuen Philosophie über den härtesten und wertvollsten aller Edelsteine.

Dr. Ulrich Freiesleben machte bereits in den neunziger Jahren deutlich, dass der Wertewandel in der Gesellschaft auch den Schmuckmarkt nachhaltig verändern würde. Und den Worten von Dr. Diamond folgten Taten.

Bereits 1991 entwickelte er zusammen mit dem bedeutenden Edelsteingestalter Bernd Munsteiner aus Stipshausen bei Idar-Oberstein den Context Diamond, der auf der natürlichen Form des Diamantoktaeders basiert. Klar geometrisch zeigt sich auch der 1994 vorgestellte runde Spirit Diamond mit 16 Facetten auf der Unter- und der Oberseite. Inzwischen entstehen die neuen Diamantschliffe in der eigenen Manufaktur in Münster, die Freiesleben zusammen mit seiner Frau Gabriele und hoch qualifizierten Experten betreibt. Neben der Handwerkskunst der Diamantschleifer werden in der niveaувollen Produktionsstätte Hightech-Geräte eingesetzt, die absolut perfekte Schliffe auf gleich bleibend hohem Niveau garantieren. Besonderer Clou im Internetzeitalter: Kunden können die Entstehung ihres Diamanten am Internet dank Webkamera live verfolgen.

Respekt vor der Eigenart des Naturwunders Diamant, modernste Technologie gepaart mit Handwerkskunst und Kreativität sind Attribute, welche die herausragende Qualität des Hauses Freiesleben kennzeichnen. Kreativität und Handwerkskunst erfahren aber noch eine weitere entscheidende Dimension durch die Zusammenarbeit mit führenden Goldschmiedeateliers. Es sind dies die bevorzugten Partner der Diamantmanufaktur aus dem Münsterland. Sie zeigen mit jeder neuen Kreation, wie vielgestaltig Schmuckstücke mit Context- oder Spirit-Diamonds auftreten können. Die Beispiele auf den folgenden Seiten beweisen es.

Der Wertewandel der neunziger Jahre hat Sie bewogen, neue Diamantschliffe, basierend auf neuen Werten, vorzustellen. Können Sie damit der gegenwärtigen Kaufzurückhaltung trotzen?

Dr. Freiesleben: Unsere Kunden sind aufgrund des teureren Materials und des Qualitätsanspruchs unserer Produkte ohnehin limitiert. Diese Zielgruppe ist materiell nach wie vor in der Lage, sich außergewöhnliche Dinge zu kaufen. Aber die Tatsache, dass man sich für den Kauf von hochwertigem Schmuck nicht nur wohlhabend, sondern auch gut fühlen muss, wirkt sich auf den gesamten

Schmuckmarkt aus. Die positive Stimmung ist seit dem 11. September und den ganzen Krisen einschließlich Hochwasser nicht vorhanden. Auf der anderen Seite ist es so, dass die Leute noch sensibler geworden sind, für bestimmte Produktphilosophien. Sie möchten wissen, wie die Produkte gemacht werden, wie die Materialien behandelt wurden, wie ein Design zustande kommt und wer dahinter steht. Dieses Informationsbedürfnis ist bedingt durch die negative Situation bei wohlhabenden Leuten viel stärker geworden.

Heißt das, Kunden hochwertiger Luxusprodukte möchten ihre Kaufentscheidung stärker rational untermauern? Rational auf jeden Fall, aber auch emotional. Sie möchten ein gutes Gefühl haben. Sie möchten eine Beziehung haben zu ihrem Schmuckstück. Und dazu wollen sie hinter die Kulissen schauen. Sie möchten die Philosophie und den Werdegang verstehen, um beurteilen zu können, ob dies mit ihren eigenen Wertvorstellungen übereinstimmt.

Sie betreiben seit einigen Jahren zusammen mit Ihrer Frau eine Diamantmanufaktur in Münster. Wirken Sie damit auch dem Umstand entgegen, dass der Handel und die Verarbeitung von Diamanten ein oft schwer zu durchschauendes Geschäft sind?

Wir können in unserem Haus Nachvollziehbarkeit und Transparenz bieten. Das Konzept einer gläsernen Manufaktur hatten wir bereits vor VW verwirklicht und geben sogar per Internet Einblicke in den Produktionsprozess. Die Manufaktur war wichtig, weil sie der sichtbare Beweis für unsere Firmenphilosophie ist.

Aber wie können Sie die Herkunft Ihrer Diamanten belegen? Durch unser eigenes Büro in Antwerpen sind wir in der Lage, sehr genau zu prüfen, aus welchen Minen die Diamanten kommen. Wir haben schon immer Wert darauf gelegt, die komplette Genese des Diamanten zu dokumentieren. Authentizität ist da ein ganz wichtiges Wort. Die Leute wollen authentisch leben und sie suchen authentische Produkte, die zu ihrem Lebensgefühl und zu ihrem Anspruch passen.

Gestaltung spielt eine „maßgebende“ Rolle, sowohl bei Ihren beiden Schliffen Context Diamond und Spirit Diamond wie auch bei der Verarbeitung durch kreative Schmuckateliers. Hat die Bedeutung von Gestaltung selbst bei einem so klassischen Thema wie dem Diamantschmuck zugenommen?

Die Gestaltung wird auch hier immer wichtiger. Besonders die anspruchsvollen Leute sind durch die Gestaltung in anderen Bereichen wie Architektur, Möbel oder Tischkultur immer sensibler für dieses Thema geworden. Der ästhetische Wert spielt damit auch beim Kauf eines Diamantschmuckstücks eine ganz entscheidende Rolle.

**Juwelier
Wiehmeier**
Geschmacksmuster
Nr. 40206300.7,
Gebrauchsmuster
Nr. 20211301.9
Ring aus Vierkant-
profil aus 950er
Platin, Fassung aus
750er Gelbgold,
Spirit Diamond
0,32ct. 2.072 €.
Armreif aus 950er
Platin, Context
Diamond 1,02ct.
6.621 €

„In der Goldschmiede Wiehmeier in Essen werden individuelle Ideen realisiert. Dafür stehen sechs Goldschmiede im eigenen Atelier“.



„Heiß auf Weiß – Diamanten und Platin in bester Form. Wilhelm Tentrup kreiert von Hand gefertigten Schmuck mit sinnlichen Oberflächen für Menschen, die Freude am individuellen Ausdruck Ihrer Persönlichkeit haben“.

Wilhelm Tentrup
Ring und Hals-
schmuck „Gizeh“
aus 950er Platin
mit Context
Diamond. Ring
0,65ct. 8.520 €,
Halsschmuck
0,84ct. 8.440 €

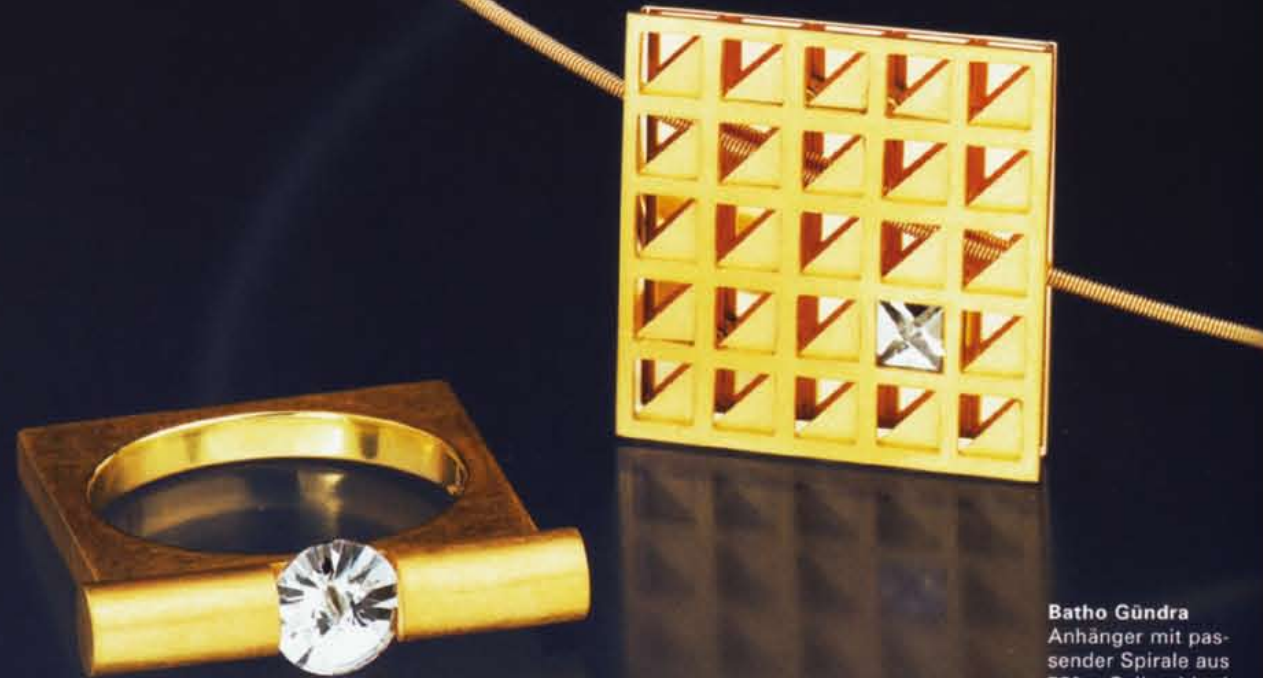


Gregor Telgmann
Solitaire-Ring
„Tautropfen“
Platin mit Spirit
Diamond 1,125 ct.,
Unikat

„Licht senden in die Tiefe des menschlichen Herzens – des Künstlers Beruf“.
Der Künstler Gregor Telgmann kreiert Schmuckwelten in außergewöhnlicher Atmosphäre.“

Michael Zobel: „Ein Schmuckstück ist vor allem ein Konzept, eine Idee. Durch die Verbindung von Edelmetallen, Edelsteinen und unkonventionellen Materialien entstehen Unikate, die das Besondere tragbar machen, was seit über 30 Jahren der Ansporn und Anspruch meiner gestalterischen Arbeit ist.“

Michael Zobel
Brosche/ Anhänger
aus 750er und
999er Gold so wie
Platin mit Context
Diamond, earth
colour, 0,53 ct.,
4/4 Ring aus 750er
Gold und Platin mit
Context Diamond
von 0,51ct., earth
colour
Preise auf Anfrage



Batho Gündra
Anhänger mit pas-
sender Spirale aus
750er Gelbgold mit
Context Diamond
0,25 ct. und Ring
aus 750er Gelbgold
mit Spirit Diamond
1,07 ct.. Preise auf
Anfrage

Batho Gündra: „Die Philosophie und Ästhetik von Context Diamond und Spirit Diamond wird durch meine Schmuckgestaltung hervorgehoben.“



„Ganz einfach aus Freude – Schmuck von Lothar Kuhn“

Kuhnstücke

Unikatring aus
960er Platin mit
Spirit-Diamond
0,92 ct, 17.550 €
Anhänger mit
Context Diamant
0,89 ct, 16.000 €,
Unikat; Platin-
spirale 1.085 €

